

VIDA ÚTIL E DURABILIDADE DE PRODUTOS DURÁVEIS NO DIREITO DO CONSUMIDOR

WILLIAM CORNETTA

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2019

Copyright © 2019 by William Cornetta

Categoria: Direito do consumidor

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Alex Sandro Nunes de Souza

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

C816v

Cornetta, William

Vida útil e durabilidade de produtos duráveis no direito
do consumidor / William Cornetta. – Rio de Janeiro :
Lumen Juris, 2019.

144 p. ; 21 cm.

Bibliografia : p. 125-135.

ISBN 978-85-519-1514-1

1. Direito do consumidor. 2. Consumo. 3. Produto.
4. Proteção do consumidor. 5. Controle de qualidade.
I. Título.

CDD 343

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Introdução.....	1
Capítulo 1 – A Sociedade de Consumo	3
Capítulo 2 – Breves Notas sobre o Conceito de Produto	7
Capítulo 3 – A Proteção do Consumidor	13
3.1 Princípios da Defesa do Consumidor	13
3.1.1 Considerações iniciais.....	13
3.1.2 Princípio da boa-fé	17
3.1.3 Princípio da vulnerabilidade do consumidor	19
3.1.4 Princípio da transparência.....	24
3.2 Direitos Básicos do Consumidor.....	26
3.2.1 Direito à informação.....	27
3.2.2 Direito à proteção contra práticas e cláusulas abusivas....	29
Capítulo 4 – Controle de Qualidade dos Produtos	31
Capítulo 5 – Garantia	35
5.1 O Conceito de Garantia	35
5.2 Garantia de Produtos no CDC	36
5.3 Garantias Legal e Contratual.....	39
5.4 Proteste: Pesquisa Sobre Garantia	41
Capítulo 6 – Ciclo de Vida de Produto	45
6.1 Ciclo de Vida de Produto Pelo Lado da Produção	45
6.2 Ciclo de Vida de Produto pelo Lado do Marketing.....	48
6.3 Fim de Vida (End of Life ou Eol)	52
6.4 Nova Forma de Pensar o Ciclo de Vida dos Produtos.....	54

Capítulo 7 – Práticas Abusivas no CDC	55
Capítulo 8 – Vício e Vício Oculto	61
8.1 Conceito de Vício	61
8.2 Conceito de Vício Oculto	70
8.3 Mecanismos Reparatórios no Caso de Vício de Produto	72
8.4 Prazo para Reclamar em Razão de Vício	75
Capítulo 9 – Vida Útil e Durabilidade de Produto	77
9.1 Durabilidade.....	77
9.2 Vida Útil.....	79
9.3 Aspectos Destacados da Vida Útil de Produtos	82
9.3.1 Cálculo da vida útil	82
9.3.2 Vida útil e prazo de validade	84
9.3.3 Prazo de validade e prazo de garantia	89
9.3.4 Vida útil e depreciação de bens do ativo	90
9.3.5 (Mau) Uso do produto e vida útil	94
9.4 Diferença entre Durabilidade e Vida Útil	99
9.5 Teoria da Vida Útil, Vício Oculto e Garantia de Produtos	99
9.6 Pesquisa IDEC e Market Analysis – Desempenho, Durabilidade e Ciclo de Vida de Produtos Eletroeletrônicos.....	106
9.7 Reflexos da Vida Útil do Produto na Relação de Consumo.....	113
9.7.1 Vida útil, decisão de compra e custo.....	113
9.7.2 Vida útil e custo de manutenção	115
9.8 Projeto de Lei n. 5.367/2013.....	115
9.9 Direito de Conserto	117
Conclusão	121
Referências	125